



PROGRAMA DE ATENCIÓN Y VINCULACIÓN CIUDADANA 2024
COORDINACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS
CUARTO TRIMESTRE

Nombre del indicador	Dimension(es) a medir (eficiencia, efectividad, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluye el significado de las siglas y/o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metros ajustados	Avance de m
ACTIVIDAD 1 RP Cantidad de publicaciones generadas en la página de Facebook oficial del municipio.	Eficiencia	Mide el Número de Eventos Civicos Realizados con base en el calendario anual de actividades cívicas del municipio.	Cantidad de publicaciones generadas en Facebook oficial del municipio es igual a la sumatoria de las publicaciones generadas.	Cantidad	Trimestral	Ascendente	N/A	2 000 publicaciones	1445	52
ACTIVIDAD 2 RP Número de Eventos Civicos Realizados	Eficiencia	Mide el Número de Eventos Civicos Realizados con base en el calendario anual de actividades cívicas del municipio.	Número de Eventos Civicos Gestionados es Igual a la suma total de eventos cívicos realizados.	Cantidad	Trimestral	Ascendente	N/A	30 eventos cívicos	25	1
ACTIVIDAD 3 RP Número de boletines generados y enviados.	Eficiencia	Mide el número de boletines enviados a medios de comunicación.	Número de Boletines Enviados es igual a la suma total de boletines realizados.	Cantidad	Trimestral	Ascendente	N/A	120 boletines	69	52

